

Resultatpresentasjon

Asker og Bærums Budstikke AS

29. september 2016

Budstikka.Media



Agenda

1. Innledning
v/styrets leder Gislaug Rydland
2. Status
v /adm. dir. Terje Tandberg
3. Resultat pr. 2. tertial 2016
v/ øk. sjef Anders Berggrav-Sørensen
4. Oppsummering og avslutning
v /adm. dir. Terje Tandberg



1. Innledning v/styrets leder Gislaug Rydland



2. Status v/adm. dir. Terje Tandberg

- 2.1 Status videresalg av egne aksjer
- 2.2 Utviklingen i mediebransjen
- 2.3 Avvikling av Asker – og Bærumsavisen
- 2.4 Vår tredelte strategi og verdiutvikling
- 2.5 Brukerbetaling
- 2.6 Utvikling av eiendommen B17



2.1 Status videresalg av egne aksjer

- Totalt 371 aksjonærer tildelt aksjer i salgsprosessen
- 209 aksjonærer overtegnet totalt 590.422 aksjer (nesten 50 % overtegning)
 - Ca. 410.000 aksjer ble tildelt ved ordinær tildeling (direkte mot tegningsretter)
 - Ca. 810.000 aksjer ble tildelt gjennom videre faser (overtegning)
- Oppgjør fra DnB på 16 mill. overført selskapet 22.9.16



20 største aksjonærer

BEHOLDNING	Eierandel før amort.	Eierandel etter amort.	Navn
794 601	8,19 %	10,12 %	AMBLE INVESTMENT AS/ODD ØIE M.NÆRSTÅENDE
626 795	6,46 %	7,98 %	JOHS. HANSEN REDERI AS/BRIF AS/OJAF AS/FAM.FIGENBAUM
519 628	5,36 %	6,62 %	VICAMA AS/SKOGAN GÅRD AS/FAM.ULRICHSEN
410 726	4,23 %	5,23 %	MASO HOLDING AS V/ARNT HILLESTAD
307 425	3,17 %	3,92 %	RØHNEGRUPPEN AS V.TOM RØHNE
253 654	2,61 %	3,23 %	KAVI AS V. KARI OG VIDAR ØIE NILSEN
180 000	1,86 %	2,29 %	KAUPANG AS V. OLA KAUPANG
155 838	1,61 %	1,98 %	THOMAS LEIF LYCHE
124 320	1,28 %	1,58 %	LINA SYNNØVE ANCHERSEN
114 180	1,18 %	1,45 %	KONSUL MANGNUS BLIKSTADS STIPENDIEFOND
102 401	1,06 %	1,30 %	OLA RUSTAD A.S V. OLA RUSTAD M.FL
86 510	0,89 %	1,10 %	KONGLE ELVE AS V.VIDAR ØIE NILSEN
72 720	0,75 %	0,93 %	KOMMUNIKASJON AS V.CECILIE D. SCHJANDER/NINA K D S KARLSEN
61 056	0,63 %	0,78 %	BJØRUM AS V.ØIE NILSEN 50%/HILLESTAD 50 %
54 653	0,56 %	0,70 %	REMIDEX NORGE AS V.JOHN ERIK LØKEN
51 600	0,53 %	0,66 %	INGER-LISE STEEN VESTGÅRD
49 783	0,51 %	0,63 %	YVONNE HENRIETTE SKJULESTAD
41 310	0,43 %	0,53 %	MONA MARIE BRENNUM
40 910	0,42 %	0,52 %	HANS PETTER GUDERUD
37 080	0,38 %	0,47 %	INGRID STAVER COOKE

20 største aksjonærer utgjør hhv. 42,1 % / 52,0 % av aksjene



2.2 Utviklingen i mediebransjen

Fortsatt meget krevende medieutvikling:

- Polaris Media skal innen 2020 (over 4 år) gjennomføre resultatforbedrende tiltak på 300 mill., hvorav inntil 50 % i 2017. Primært kostnadsreduksjoner. Utgjør ca. 20 % av kostnadsbasen
- Schibsted nedbemanner både i VG og regionavisene i 2016, nå sist Aftenposten med 40 årsverk i redaksjonen (20 % av bemanningen)
- Trønder-Avisa skal kutte kostnader på 33 mill. over 4 år frem mot 2020 (15-17 % av kostnadsbasen)
- TV2 skal redusere kostnadene med 350 mill. frem til 2020. Reduksjon på 177 årsverk. Reduksjon i kostnadsbasen på ca. 10 % over 4 år
- Og flere medievirksomheter gjør det samme
- Budstikka gjennomførte nedbemanningsrunde i 1. tertial 2016 – kostnadsreduksjon fra 2015 til 2017 (over 2 år) på ca. 12 % av kostnadsbasen



Bemanningsutvikling Budstikka (ved utgangen av hvert år)

ÅRSVERK BUDSTIKKA	Faktisk 2007	Faktisk 2008	Faktisk 2009	Faktisk 2010	Faktisk 2011	Faktisk 2012	Faktisk 2013	Faktisk 2014	Faktisk 2015	Prognose 31.12.2016	Prognose 31.12.2017
SUM Budstikka	129,3	120,3	109,5	109,3	108,8	97,5	85,9	77,1	72,6	62,0	56,9

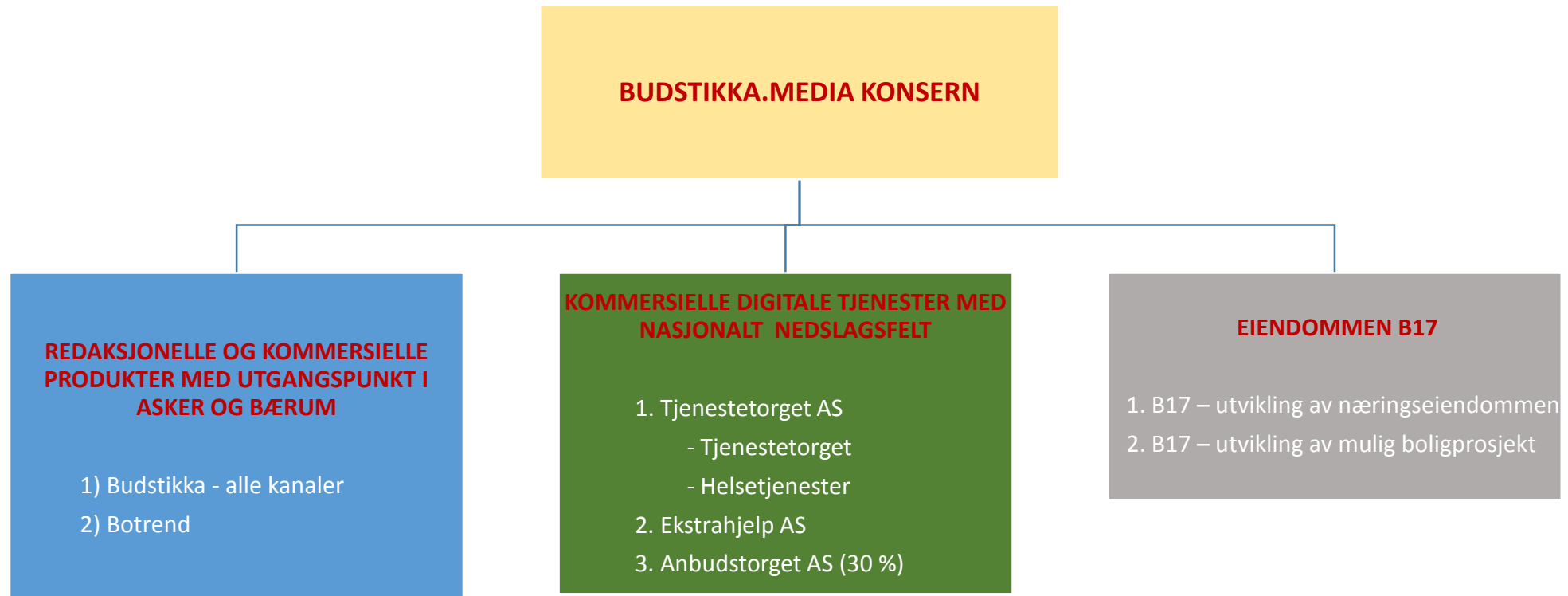


2.3 Avviklingen av Asker – og Bærumsavisen

- Siste utgave utkom andre uke i september
- 3 ansatte sagt opp
- Sagt opp/avvikler trykkeriavtale og distribusjonsavtale
- Avviklingskostnader vil påløpe i 3. tertial
- Jobber for å flytte bookede annonser fra de 2 gratisavisene til Budstikkas kanaler



2.4 Vår tredelte strategi og verdiutvikling



2.5 Brukerbetaling

- Argumentene for å starte med brukerbetaling med hard plussing (opp mot 50 % plussing av innholdet på Nettavisen) er ikke så sterke at de oppveier de forventede negative økonomiske effektene de neste 2-3 årene.
- Vi vil derfor ikke innføre brukerbetaling etter plussmodellen før ytterligere erfaringsgrunnlag evt. underbygger inntekspotensialet over tid ved brukerbetaling med hard plussing
- Vi vokser fortsatt digitalt, og det er fordelaktig å starte evt. plussing fra et høyst mulig lesernivå
- Budstikka har i dag digital brukerbetaling gjennom digitalt abonnement og kombinasjonsabonnement, som utvikler seg positivt. Vi vil videreutvikle dette redigerte digitale betalingsproduktet



2.6 Utvikling av eiendommen B17





FASADE



Utvikling eiendommen B17

- 2016: Etablere nytt volumhandelsareal og endret varelogistikk i 1. etasje
- 2017: Dele opp pressehallen i 3 etasjer - utvikle volumhandelsareal i en etasje i pressehallen og kontorer i to etasjer
- 2016-2018: Omregulere området i bakkant av eiendommen til boliger/videresalg av boligprosjektet
- 2016-2018: Utvikle en miks av leietagere som gir tilnærmet 100 % utleiegrad og med nødvendig tilpasning til Budstikkas reduserte leiearealbehov



3. Resultat pr. 2. tertial 2016 v/øk.sjef Anders Berggrav-Sørensen

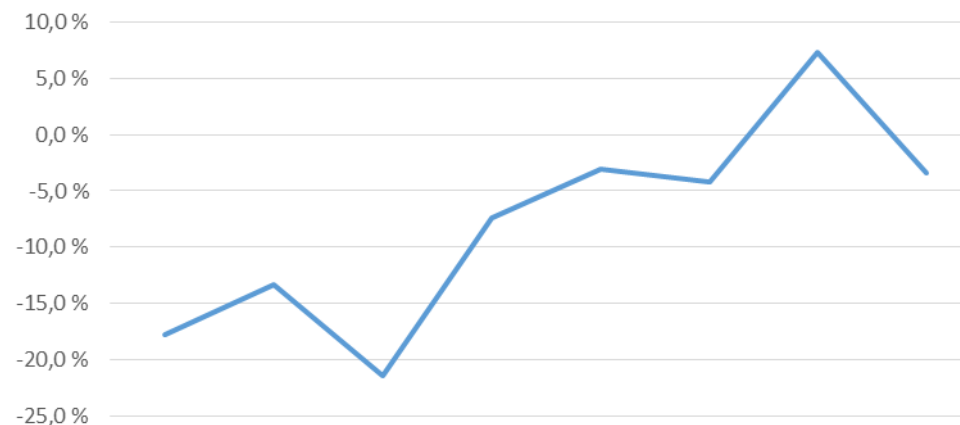


Reklameinntekter i Budstikka

Asker og Bærums Budstikke NOK 1000	1.tertial			2.tertial			Hittil i år		
	2016	I fjor	Avvik %	2016	I fjor	Avvik %	Faktisk	I fjor	Avvik %
Annonser avis	13 173	16 230	-18,8 %	11 758	14 888	-21,0 %	24 931	31 118	-19,9 %
Annonser digital	5 140	6 044	-15,0 %	5 724	5 852	-2,2 %	10 864	11 896	-8,7 %
Sum annonser	18 313	22 274	-17,8 %	17 482	20 740	-15,7 %	35 795	43 014	-16,8 %
Sum produksjon	74	69	7,2 %	90	51	75,9 %	164	120	36,6 %
Sum innstikk	1 614	1 947	-17,1 %	1 391	1 530	-9,1 %	3 005	3 477	-13,6 %
Reklameinntekter	20 001	24 290	-17,7 %	18 963	22 321	-15,0 %	38 964	46 611	-16,4 %

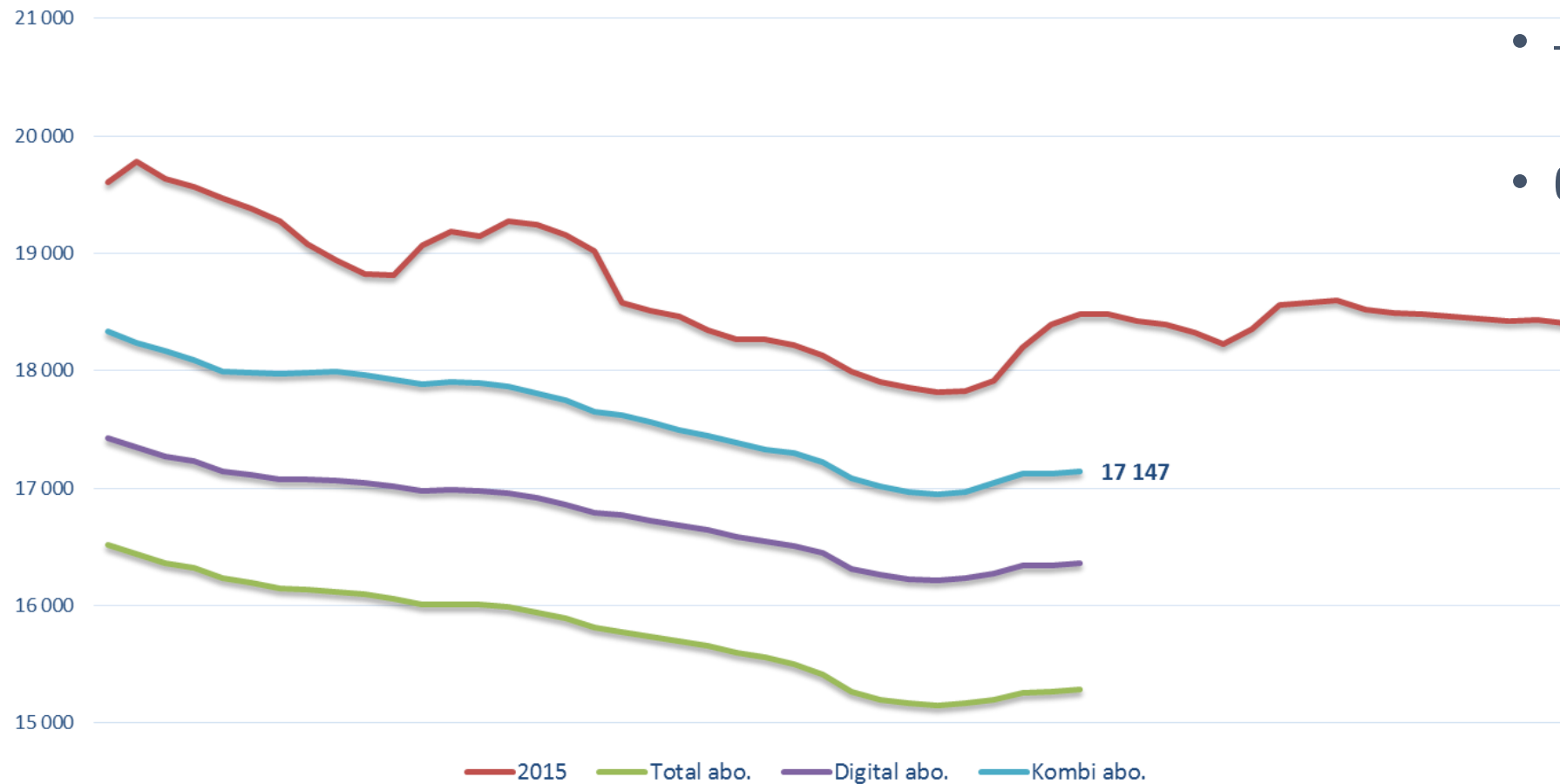
- Inntekter fra print fortsatt fallende
- Tradisjonell bannerannonsering fortsatt fallende
- Lykkes med nye produkter - bidrar til flat utvikling digitalt i 2.tert
- Nye inntektsområder:
 - Programmatisk/målgruppeannonsering ca. 1,2 mill. hittil i år (2.tert)
 - Innholdsmarkedsføring ca. 1,1 mill. hittil i år

Utvikling digital reklame mot fjorår



Opplagsinntekter

Leverte aviser i betalte abonnement

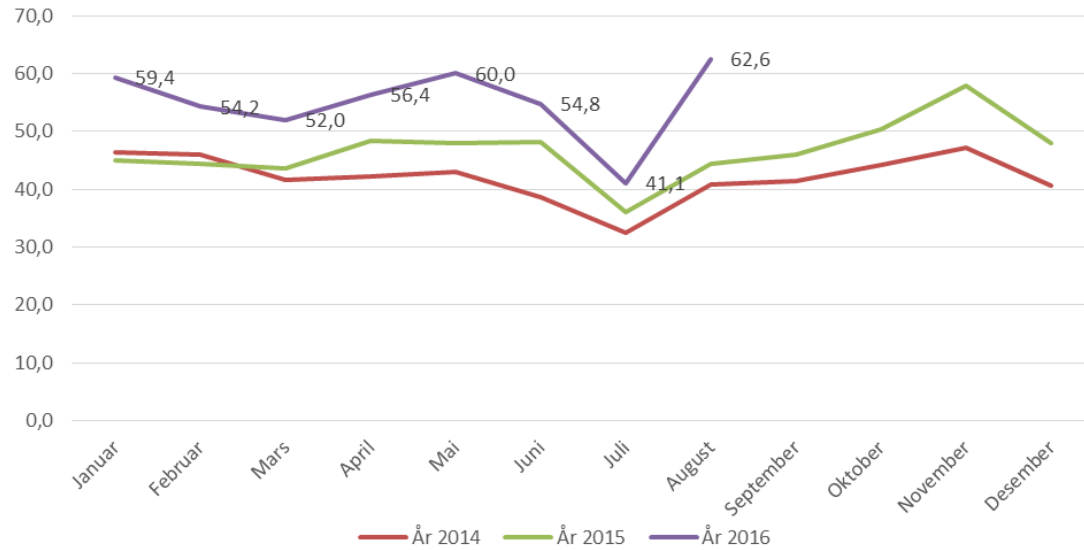


- 35,5 mill. pr. 2.tertial
- -0,5 mill. mot 2015 (-1,4 %)
 - MVA effekt i 2016
- Ca. -7 % volumnedgang

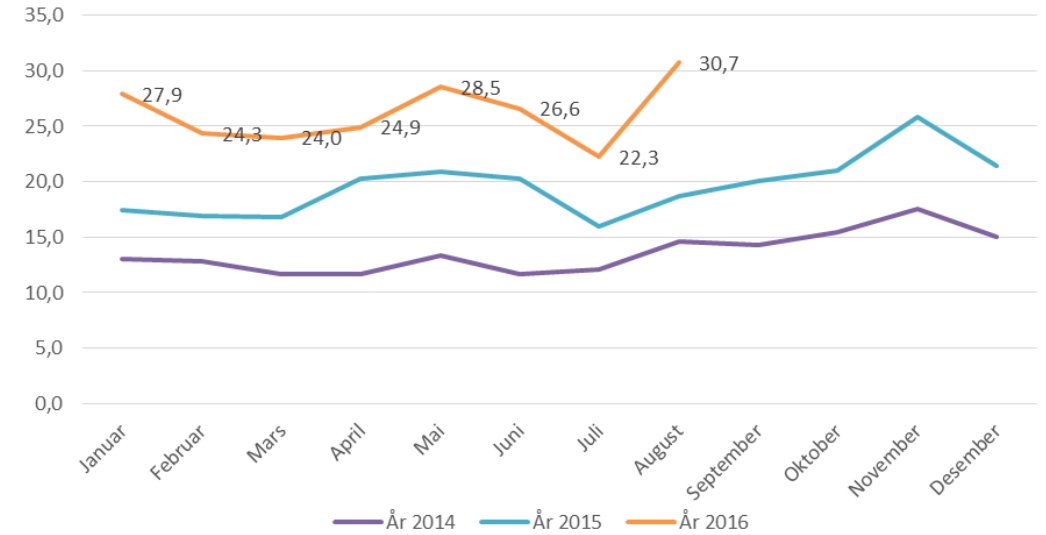


Digital trafikkutvikling – Budstikka.no

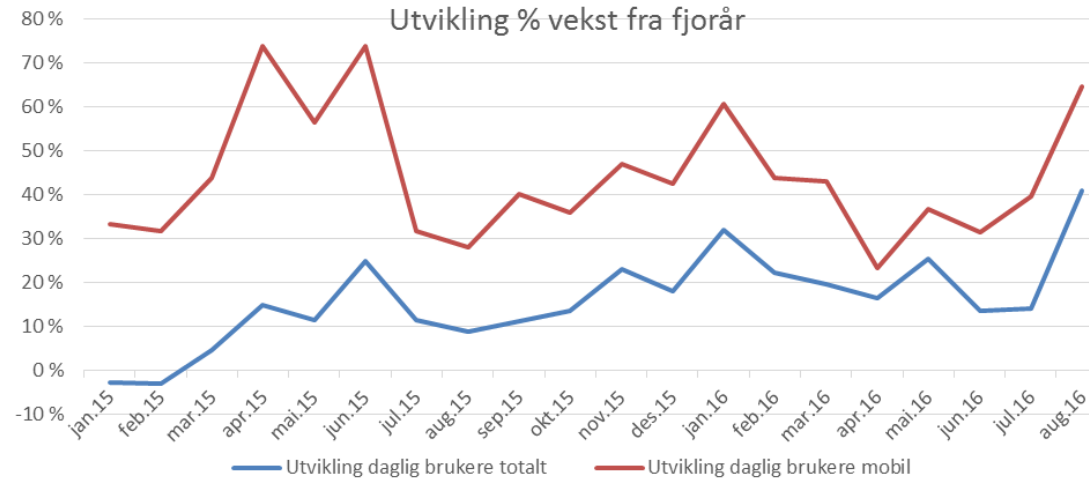
Utvikling i daglig unike brukere - totalt



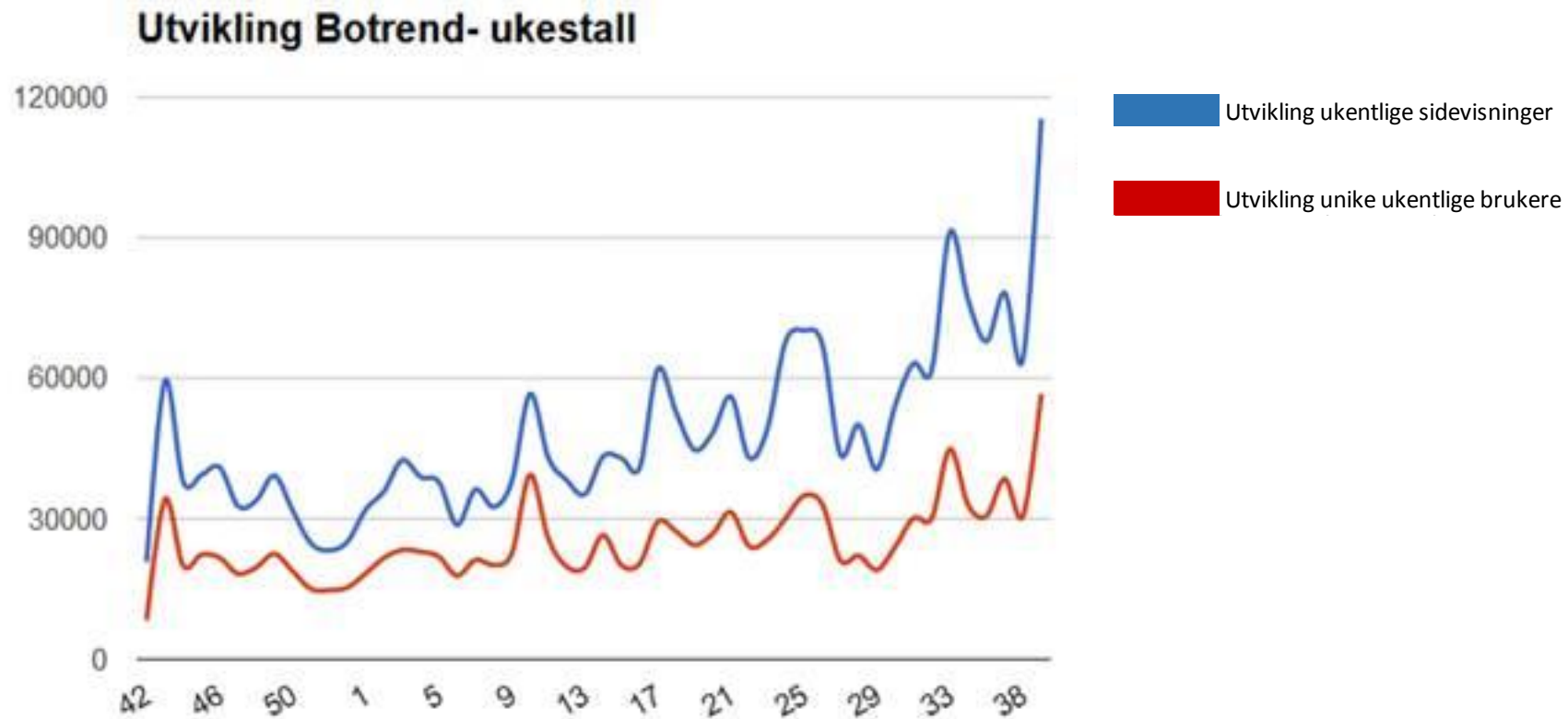
Utvikling i daglig unike brukere - mobil



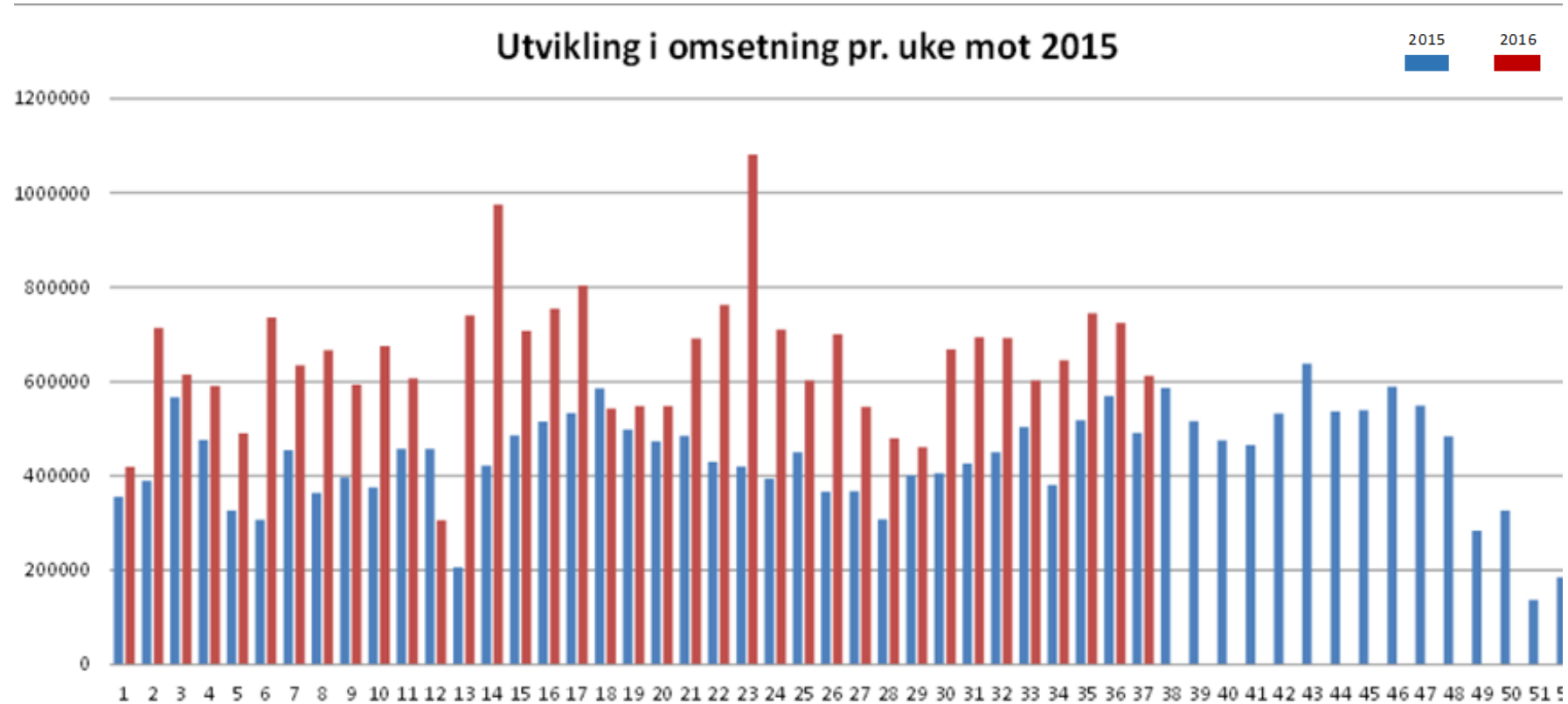
Utvikling % vekst fra fjorår



Digital trafikkutvikling - Botrend



Tjenestetorget med 55 % inntektsvekst hittil i år



- Bunnlinjevekst på 2,6 mill. (566 %)
- Helsetjenester gir 250' nye inntekter i 2016



Inntekter øvrige selskap

- Eiendom 4,4 mill. (+1,7 %)
 - Økning i ekstern utleie på 4 %
- Asker- og Bærumsavisen 3,7 mill. (-21,4 %) hittil i år
 - Besluttet avvirket i september



Kontinuerlig kostnadsfokus

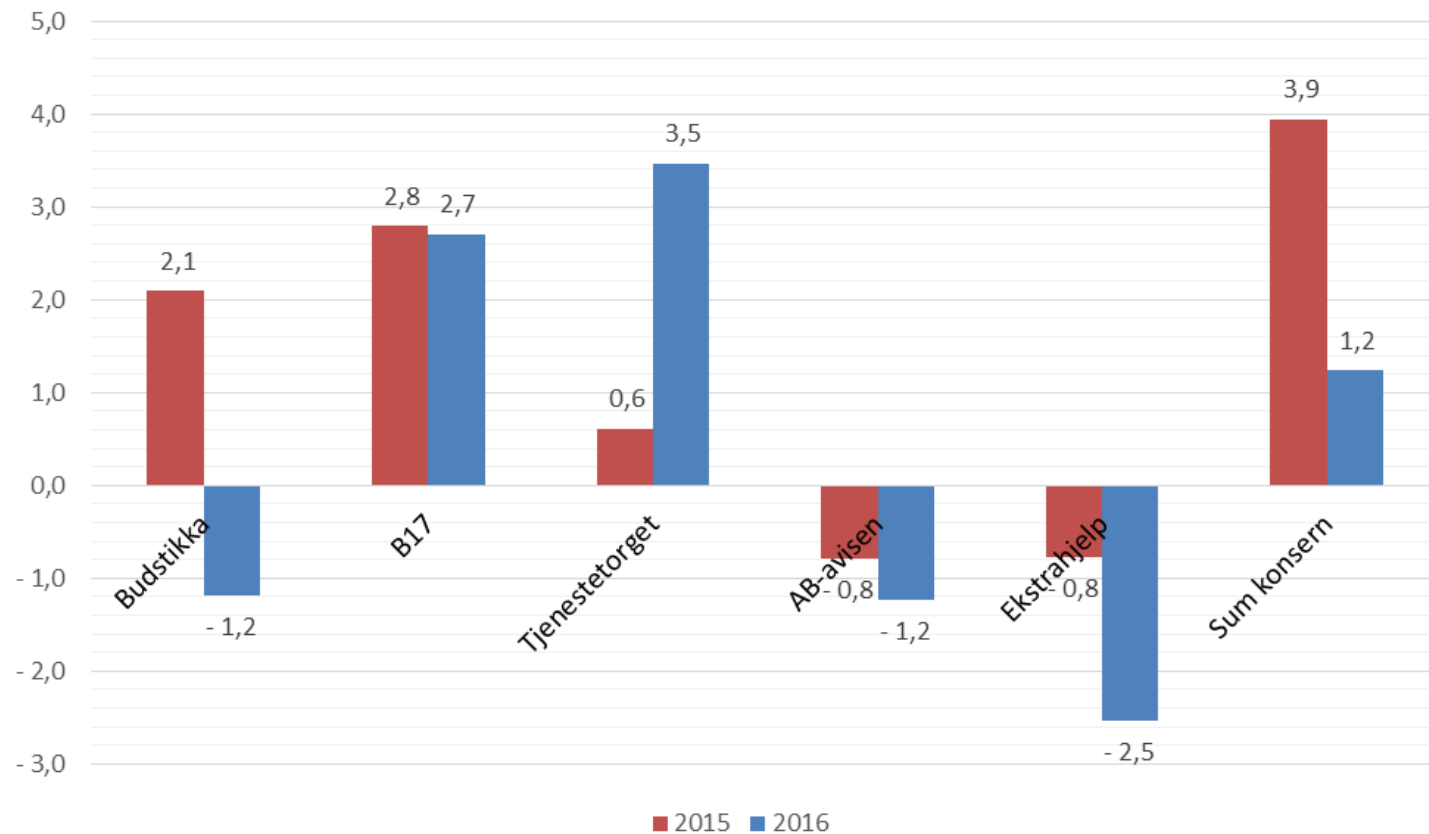
Budstikka med underliggende 4,8 mill. (-5,8 %) i kostnadsbesparelser hittil i år

- Personalkostnader -4,3 mill. (-9,8 %)
- Øvrige kostnader -0,5 mill.

- Restruktureringskostnad på 9,2 mill. i 1.tertial
 - Avsatt ut fra signerte sluttavtaler – brorparten med kontantstrømeffekt ut 2017
 - Reduksjon i bemanning på 15 årsverk – perioden 2016-2017



EBITDA før restruktureringkostnad 1,2 mill. pr. 2.tertial



- **Budstikka 3,3 mill. under fjorår**
 - Inntekter -8,2 mill. (-9,7 %)
 - Kostnader -4,8 mill. (-5,8 %)
- **Tjenestetorget 2,6 mill. over fjorår**
 - Inntekter +8,1 mill. (55,0 %)
 - Kostnader +5,5 mill. (38,6 %)
- **Øvrige datterselskap 2,1 mill. under fjoråret**
 - Inntekter -1,0 mill. (-10,8 %)
 - Kostnader 1,3 mill. (16,8 %)



Finans

- Eksternt forvaltet portefølje innløst i juli grunnet kjøp av 3.051.825 aksjer fra Amedia
- Verdiøkning aksjepost i Polaris på 1,3 mill.
- Netto finans hittil i år:
 - 1,3 mill. i Morselskapet
 - 1,1 mill. i Konsern



Resultat pr. 2.tertial

RESULTATREGNSKAP

Alle tall i hele tusen	KONSERNET					MORSELSKAPET				
	2. tertial		Hittil i år			2. tertial		Hittil i år		
	2015	2016	2015	2016	31.12.15	2015	2016	2015	2016	31.12.15
Driftsinntekter	51 770	51 716	105 647	104 658	163 565	41 352	37 543	84 552	76 341	129 612
Driftskostnader	49 159	51 487	101 407	103 408	150 766	40 216	38 775	82 301	77 516	118 783
EBITDA før restruktureringskostnader	2 611	229	4 240	1 250	12 799	1 136	-1 231	2 251	-1 175	10 829
<i>Driftsmargin (EBITDA) før restrukturering</i>	<i>5,0 %</i>	<i>0,4 %</i>	<i>4,0 %</i>	<i>1,2 %</i>	<i>7,8 %</i>	<i>2,7 %</i>	<i>-3,3 %</i>	<i>2,7 %</i>	<i>-1,5 %</i>	<i>8,4 %</i>
Restruktureringskostnader		0	0	9 200	0	0	0	0	9 200	0
Brutto driftsresultat (EBITDA)	2 611	229	4 240	-7 950	12 799	1 136	-1 231	2 251	-10 375	10 829
Avskrivninger	1 458	1 498	2 851	3 094	4 582	962	862	1 845	1 846	2 987
Nedskrivninger	0	0	0	0	5 757		0	0	0	0
Netto driftsresultat (EBIT)	1 152	-1 268	1 388	-11 044	2 460	174	-2 093	406	-12 221	7 842
Finansresultat	344	1 460	192	1 523	863	327	1 447	159	1 503	-3 075
Resultat før skattekostnad	1 497	191	1 581	-9 521	3 323	501	-646	565	-10 718	4 767
Skattekostnad	334	-448	417	-2 855	996	70	-358	145	-2 855	3 605
Resultat etter skatt	1 163	639	1 164	-6 666	2 327	431	-288	420	-7 863	1 161
Utvidet resultat										
Estimatawik pensjon	0	0	0	0	2 807	0	0	0	0	2 807
Skatteeffekt av estimatawik pensjon	0	0	0	0	-702	0	0	0	0	-702
Utvidet resultat	1 163	639	1 164	-6 666	4 432	431	-288	420	-7 863	3 268



Balanse pr. 2.tertial

BALANSE	KONSERNET			MORSELSKAPET			
	Alle tall i hele tusen	31.08.16	31.08.15	31.12.15	31.08.16	31.08.15	31.12.15
Immaterielle verdier	12 711	18 858	13 201		2 799	6 694	3 290
Varige driftsmidler	73 212	74 212	71 803		17 975	22 531	19 821
Finansielle anleggsmidler	7 776	230	1 487		44 404	47 372	43 172
Anleggsmidler	93 699	93 300	86 491		65 178	76 597	66 283
Fordringer	18 358	25 392	19 011		28 982	22 973	15 902
Investeringer	19 075	88 264	75 082		19 075	88 264	75 082
Bankinnskudd	5 703	22 496	16 086		3 275	16 241	12 608
Omløpsmidler	43 136	136 152	110 179		51 332	127 478	103 592
Sum eiendeler	136 835	229 452	196 670		116 510	204 075	169 875
Egenkapital	70 330	130 036	120 007		53 624	115 740	104 498
Avsetninger for forpliktelser	15 905	26 514	19 330		8 763	21 200	12 188
Kortsiktig gjeld	50 600	72 903	57 334		54 123	67 135	53 188
Sum gjeld og egenkapital	136 835	229 452	196 670		116 510	204 075	169 875



4. Oppsummering og avslutning v/adm. dir. Terje Tandberg

