

Til generalforsamlingen i Asker og Bærums Budstikke ASA

Sak 5: Forslag til endring av § 1 «FORMÅL» i Asker og Bærums Budstikke ASAs vedtekter

Styret i Asker og Bærums Budstikke ASA har foretatt en gjennomgang av selskapets vedtekter og kommet frem til at formålsparagrafen bør revideres. Det er i dag ikke en fullt ut dekkende sammenheng mellom vedtektene og medieselskapets virkelighet. Selskapet har for eksempel i dag to hovedprodukter, papiravisen Budstikka og nettsatsningen Budstikka.no. Budstikka er heller ikke lenger engasjert i trykkerivirksomhet.

Styret foreslår samtidig at selskapets verdigrunnlag moderniseres og tilpasses dagens virkelighet og språkdrakt. Formålsparagrafen må heller ikke bli for omfattende, og dermed utydelig. De definisjoner som omtales i saksdokumentet som følger dette brevet, er derfor en viktig premiss for ordlyden i vedtektene.

For å sikre tydelige vedtekter, og en god sammenheng mellom vedtekter og selskapets virksomhet og verdiplattform foreslår derfor styret at Generalforsamlingen vedtar en ny formålsparagraf, slik den er gjengitt nedenfor:

Forslag til ny formålsparagraf (§1):

Asker og Bærums Budstikke ASA har som formål å utgi avisen "Budstikka" og nettstedet "Budstikka.no" som nyhets- og annonsemedier, drive annen informasjonsvirksomhet, samt delta i andre selskaper som er forenelig med dette.

Budstikka. Media skal - uavhengig av særinteresser - bygge på liberale og konservative verdier. Redaksjonell virksomhet i alle publiseringskanaler skal på fritt grunnlag reflektere lokalsamfunnet og bidra til engasjement og tilhørighet.

Endringer i § 1 krever godkjenning av Stiftelsen Asker og Bærums Budstikke. Stiftelsen Asker og Bærums Budstikke sluttet seg til forslag til vedtektsendring i sitt årsmøte 2. februar 2012. Vedtektenes § 1, siste punkt, kan ikke forandres eller oppheves uten samtlige aksjonærens samtykke. Vi gjør oppmerksom på at styret tolker vedtektenes formulering på dette punkt til at enstemmighetskravet gjelder i forhold til de aksjonærene som er representert på generalforsamlingen.

Vennlig hilsen,

Kaare Frydenberg

Styreleder

Begrunnelse for forslag til endring av selskapets formålsparagraf

1. Formålsparagraf

Formålsparagrafen i Budstikka har ligget fast gjennom selskapets historie, og er særskilt beskyttet. Endringer av vedtektenes § 1 "Formålsparagrafen" kan ikke forandres eller oppheves uten samtlige aksjonærers samtykke.

Det er gjort forandringer i vedtektene en rekke ganger, men formålsparagrafen har aldri vært endret.

Dagens ordlyd:

Asker og Bærums Budstikke ASA har til formål å utgi avisen "Asker og Bærums Budstikke", drive annen informasjonsvirksomhet, trykkeri og hva dermed står i forbindelse, delta i andre selskaper, samt utnytte selskapets faste eiendommer. Bladet skal være et organ for de liberale og frisinnede partier i Asker og Bærum, likesom det særlig skal være et lokalt nyhets- og avertissementsblad.

Formålsparagrafen er to-leddet. Første ledd beskriver virksomhetsområdene selskapet skal utvikles innenfor, mens andre ledd angir det redaksjonelle og verdimessige ståstedet for selskapets hovedpublikasjoner.

2. Virksomhetsområder

Dagens formålsparagraf er på flere områder upresis. Det gjelder blant annet navnet på papiravisen. Siden overgangen til tabloid høsten 2004 har navnet vært Budstikka. I tillegg til å føre dette korrekt inn i vedtektene, vil det være naturlig å foreta en differensiering mellom selskapets to hovedprodukter: Budstikka og Budstikka.no. Begge titler ligger i morselskapet, er underlagt de samme vedtekter og har i dag en felles ansvarlig redaktør. Differensieringen mellom de to hovedproduktene skal ikke virke begrensende i forhold til utgivelse på nye plattformer som mobil, nettbrett etc.

Selskapet driver i dag hverken ark-trykk eller rotasjons-trykk. Det vil derfor, i en revidert utgave, være naturlig å fjerne dette leddet fra formålsparagrafen. Like så er det selskapets strategi at fast eiendom kan selges og at selskapet leier egnede lokaler annet sted enn Billingstad. For å sikre full handlefrihet i forhold til fremtidig håndtering av fast eiendom (ASA-et har i dag to eiendomsselskaper: ett for eiendommen i Sandvika, og ett for eiendommen Billingstadsletta 17) anbefales det at siste ledd i første avsnitt strykes.

I utkastet til vedtektsendring er uttrykket "lokalt nyhets- og avertissementsblad" modernisert i språkdrakt og lagt til første avsnitt.

3. Publisistisk innhold

Tolkningen i andre avsnitt i formålsparagrafen er at den dekker datidens betegnelse på en konservativ ideologi. Med andre ord at Budstikka skal være en konservativ avis (Høyre-avis). Tidligere sjefredaktør Rolf Kluge fikk utarbeidet en samfunnsvitenskapelig betenkning som konkluderte med at "liberale og frisinne partier" skulle tolkes som "organ for partiet Høyre".

Siden den gang har det utviklet seg et klarere skille mellom partier og aviser. Frem til første halvdel av 1980-årene var ansvarlige redaktører i aviser som var tilknyttet Den Konservative Presses forening (DKPF) direkte representert på Høyres landsmøter med tale- og forslagsrett.

På Høyres landsmøte i 1983 ble partiets vedtekter endret, og DKPF møtte med fast delegasjon for siste gang. Fra slutten av 1980-årene anså ikke DKPF seg som partipolitisk bundet, og formann Fredrik Th. Bolin oppfordret Norsk Høyrepressen til å slutte å bruke betegnelsen «høyreaviser», ettersom avisene var hverken eiermessig, redaksjonelt eller organisatorisk bundet til Høyre.

I etterkrigstiden har Budstikka alltid blitt redigert uten sideblikk til politisk innhold. Det er kun på lederplass at Budstikka har fremstått som konservativ. Avisens, og nå nettstedets ledetråd, har vært lokale nyheter, lokale reportasjer og lokale kommentarer. Avisen har kommunisert at den i det redaksjonelle innholdet er fri og uavhengig.

Da styret behandlet sjefredaktørens nyutviklede stillingsinstruks, var det i forarbeidet en drøftelse av de rammer som regulerer stillingens ansvarsområde. Blant disse er også selskapets formålsparagraf, som sjefredaktøren nødvendigvis må arbeide innenfor. Styret fant at formålsparagrafens 2. ledd i form er foreldet og ønsket den revidert. Det skulle vektlegges at en ny formålsparagraf skulle inneholde to hovedpilarer: 1: Verdigrunnlag. 2: Publisistisk plattform. Samt det faktum at våre redaksjonelle produkter ikke lenger utgis på papir alene.

I forslag til formålsparagraf er det lagt vekt på at Budstikka og Budstikka.no skal være frie og uavhengig de personer og institusjoner som påvirker beslutningene i Asker og Bærum. Likeså skal redaksjonen stå fritt i forhold til kilder, eiere og andre interesser i og rundt selskapet.

Publikasjonene har som forpliktende oppgave å bidra til tilhørighet. Det gis ellers en tydelig føring til innholdet i de redaksjonelle produkter ved å skrive at de skal reflektere lokalsamfunnet.

De historiske verdiene ivaretas og fornyes gjennom å benytte utsagnet "bygge på liberale og konservative verdier". Formålsparagrafen gir dermed ikke føringer mot noe enkelt politisk parti, men mot de verdiene som karakteriserer "liberal" og "konservativ". Det har vært og vil være en redaksjonell oppgave å bygge rundt stedlige tradisjoner og samtidig oppfattes som frittstående og uavhengig. Med denne fornyelsen er ønsket at Budstikka.Media løftes ut av partipolitikken og gis et friere ståsted. Dog slik at et vesentlig verdifundament opprettholdes.

De allmenngyldige publisistiske verdiene som er utarbeidet i redaktørplakaten, Vær varsom-plakaten og tekstreklame-plakaten bygger på enighet mellom MBL, redaktørforeningen og Norsk Presseforbund. Budstikka er, som MBL-medlem, forpliktet av disse - og de er da også fundamentet for all redaksjonell aktivitet i avis og nettavis.

Når det foreslås å videreføre begrepet "liberale verdier" og innføre begrepet "konservative verdier", må disse ikke sees i en snevrere politisk ramme, men i en videre tolkning.

"Liberale verdier" skal bygge på toleranse, vidsyn, frisinn og fremskrittvennlighet. (Ref. Gyldendals "Norsk synonymordbok".)

"Konservative verdier" skal likeledes bygge på den tro at ethvert menneske er fritt og selvstendig. At samfunnet skal styres gjennom historie, tradisjon og vaner. At makten i et samfunn må være delt.

I den nye formålsparagrafen fjerner vi oss ikke bare fra en partipolitisk tilhørighet, men konstaterer også at avisen og et nettsted skal være uavhengig av særinteresser. I begrepet "reflektere lokalsamfunnet" ligger det mer enn å speile omverdenen. I begrepet "reflektere" ligger også oppgavene som våken vakthund blant annet mot enkeltpersoner og sårbare grupper i samfunnet. I utsagnet "bidra til engasjement og tilhørighet" fanges en mangeårig redaksjonell tradisjon, som blant annet allerede gjenspeiler seg i selskapets verdier. En forutsetning for kanalenes utbredelse er engasjement i lokalbefolkningen og et ønske om tilhørighet.

4. Forslag til ny formålsparagraf

Asker og Bærums Budstikke ASA har som formål å utgi avisen "Budstikka" og nettstedet "Budstikka.no" som nyhets- og annonsemedier, drive annen informasjonsvirksomhet, samt delta i andre selskaper som er forenelig med dette.

Budstikka. Media skal - uavhengig av særinteresser - bygge på liberale og konservative verdier. Redaksjonell virksomhet i alle publiseringskanaler skal på fritt grunnlag reflektere lokalsamfunnet og bidra til engasjement og tilhørighet.

Kaare Frydenberg

Styreleder