

Resultatpresentasjon pr. 3. tertial og årsregnskap 2010

11. februar 2011



Agenda

- 1. Innledning og gjennomgang av agenda**
v/styreleder Kaare Frydenberg
- 2. Overordnede utviklingstrekk 2010**
v/administrerende direktør Terje Tandberg
- 3. Resultat pr. 3. tertial og årsregnskap 2010**
v/Anders Wetting
- 4. Styrets forslag til utbytte for 2010**
v/Kaare Frydenberg
- 5. Oppsummering**
v/ Terje Tandberg

2. Overordnede utviklingstrekk



Hovedtrekk 2010

- Forbedret resultat etter skatt
- Vesentlig økning i driftsresultat
- Vekst i driftsinntektene på 7 %
- Andel digitale inntekter 10 %

Ekspansjon

- Besluttet på styremøte 10.02.11 å erverve de fulldistribuerte gratisavisene Askeravisen og Bærumsavisen
- Kjøper 100 % av aksjene i utgiverselskapet Stenberg og Løseth Media AS
- Drives videre som selvstendig virksomhet for utgivelse av Askeravisen og Bærumsavisen en gang pr. uke

Hvorfor oppkjøp av Askeravisen og Bærumsavisen?

- Med Askeravisen og Bærumsavisen vil vi en gang i uken nå alle husstander og potensielt alle innbyggerne i Asker og Bærum
- Vi vil ha to produkter som har hhv. Asker og Bærum som sin spesielle målgruppe, mens Budstikka og budstikka.no vil dekke begge kommunene
- Kraftig omsetningsvekst for de to avisene fra oppstartåret 2009 til 2010, fra 1,3 mill. til 8,4 mill.
- Oppkjøpet bidrar også til at vi kan fortsette det sterke fokuset på digital vekst

Våre produkter

- **Budstikka**

Reklame: 2009: 98,7 mill. 2010: 101 mill.

Opplag: 2009: 59,1 mill. 2010: 61,2 mill.

- **Budstikka.no**

2009: 7,9 mill. 2010: 11,3 mill.

- **Tjenestetorget**

2009: 4,4 mill. 2010: 8,3 mill.

- **Askeravisen og Bærumsavisen**

2009: 1,3 mill. 2010: 8,4 mill.

Vekst fra 2009 til 2010

- Omsetningsvekst for Budstikka fra 2009 til 2010 på **+4,4 mill**
- Øvrige produkter budstikka.no, Tjenestetorget, Askeravisen og Bærumsavisen organisk vekst fra 13,6 mill. i 2009 til 28 mill. i 2010, dvs. en vekst på **+14,4 mill.**
- Fokus på lønnsom vekst

Digital produktutvikling - oppdatert

- Lansert AB-leksikonet.no på budstikka.no
- Lansert lokal utgave av tjenestetorget.no på budstikka.no
- Joint venture (50/50-eid) av Tjenestetorget i Danmark som en del av oppkjøpet i april 2010, besluttet det samme for Sverige fra 2011
- Lansert løssalgsapplikasjonen for kjøp av Budstikka.no på Ipad
- I avslutningsfasen av arbeidet med abonnementsløsningen for Budstikka på Ipad/mediebrett

3. Resultat

3.1 Resultat for 3. tertial 2010

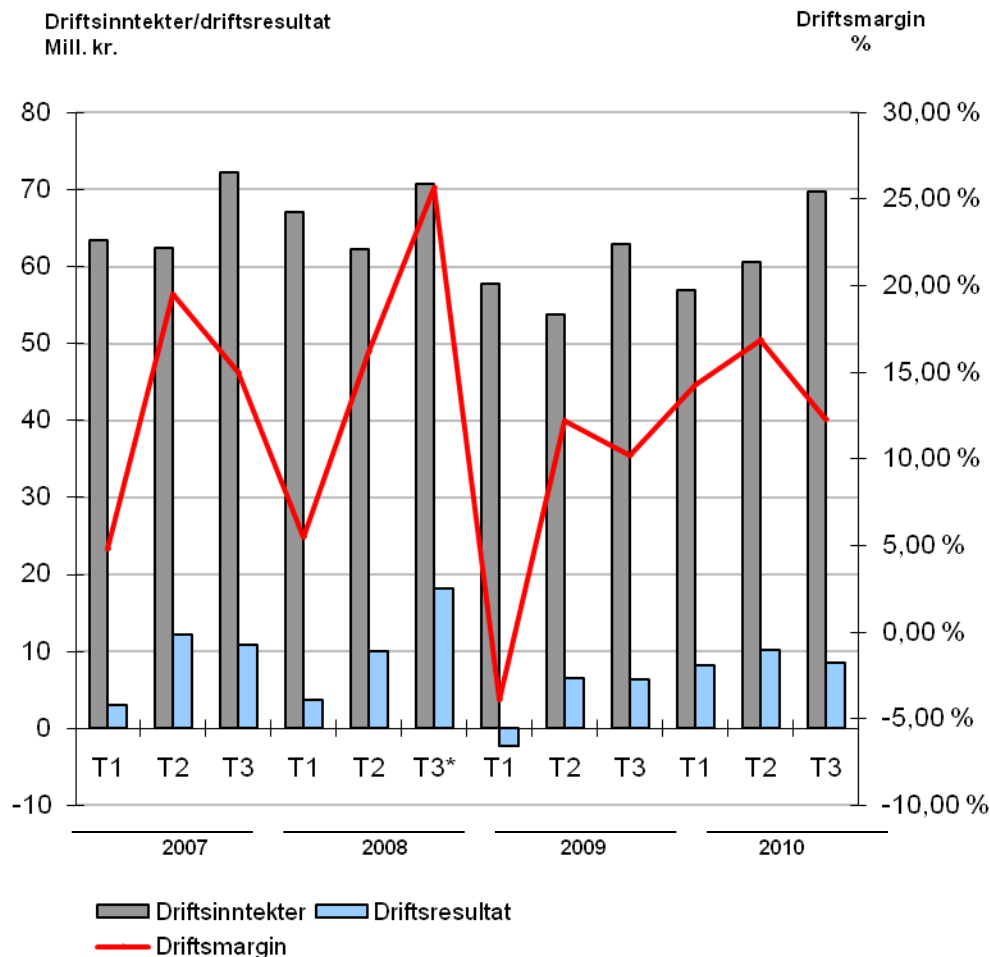
3.2 Årsresultat 2010



3.1 Resultat for 3. tertial 2010

Utvikling driftsinntekter, driftsresultat og driftsmargin for konsernet pr. tertial

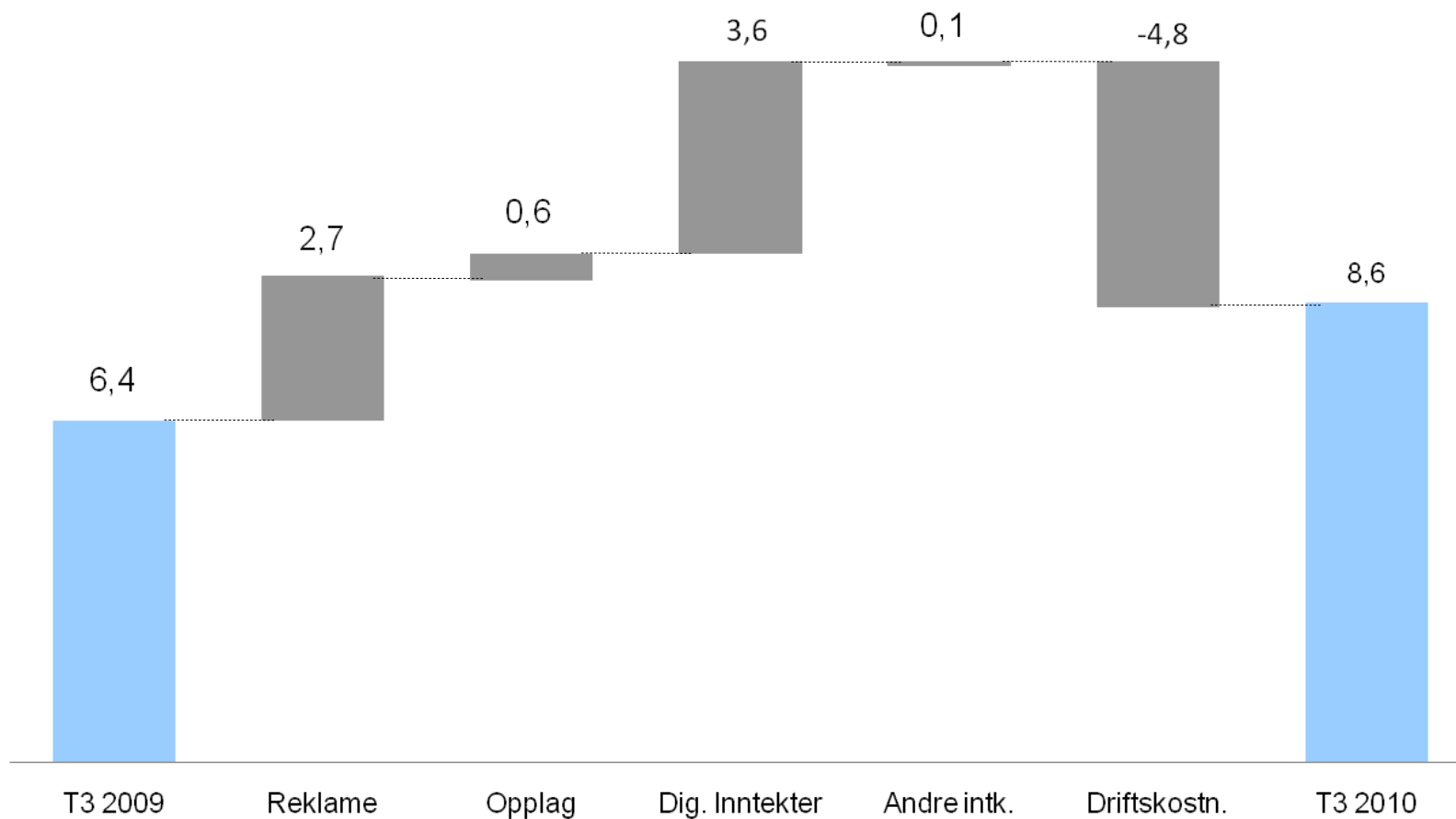
- Driftsinntekter for 3. tertial 10 ble 69,8 mill., 6,9 mill. (11,0 %) foran 3. tertial 09.
- Driftsresultatet for 3. tertial 10 er på 8,6 mill., en økning på 2,2 mill. (33,3 %) mot 3. tertial 09.
- Driftsmargin utgjør for 3. tertial 12,3 % (10,2 %)



* Ekstraordinære poster i T3 2008: 5,4 mill. i omstrukturingskostnader og en positiv engangseffekt 17,8 mill. som følge av overgang til ny pensjonsordning.

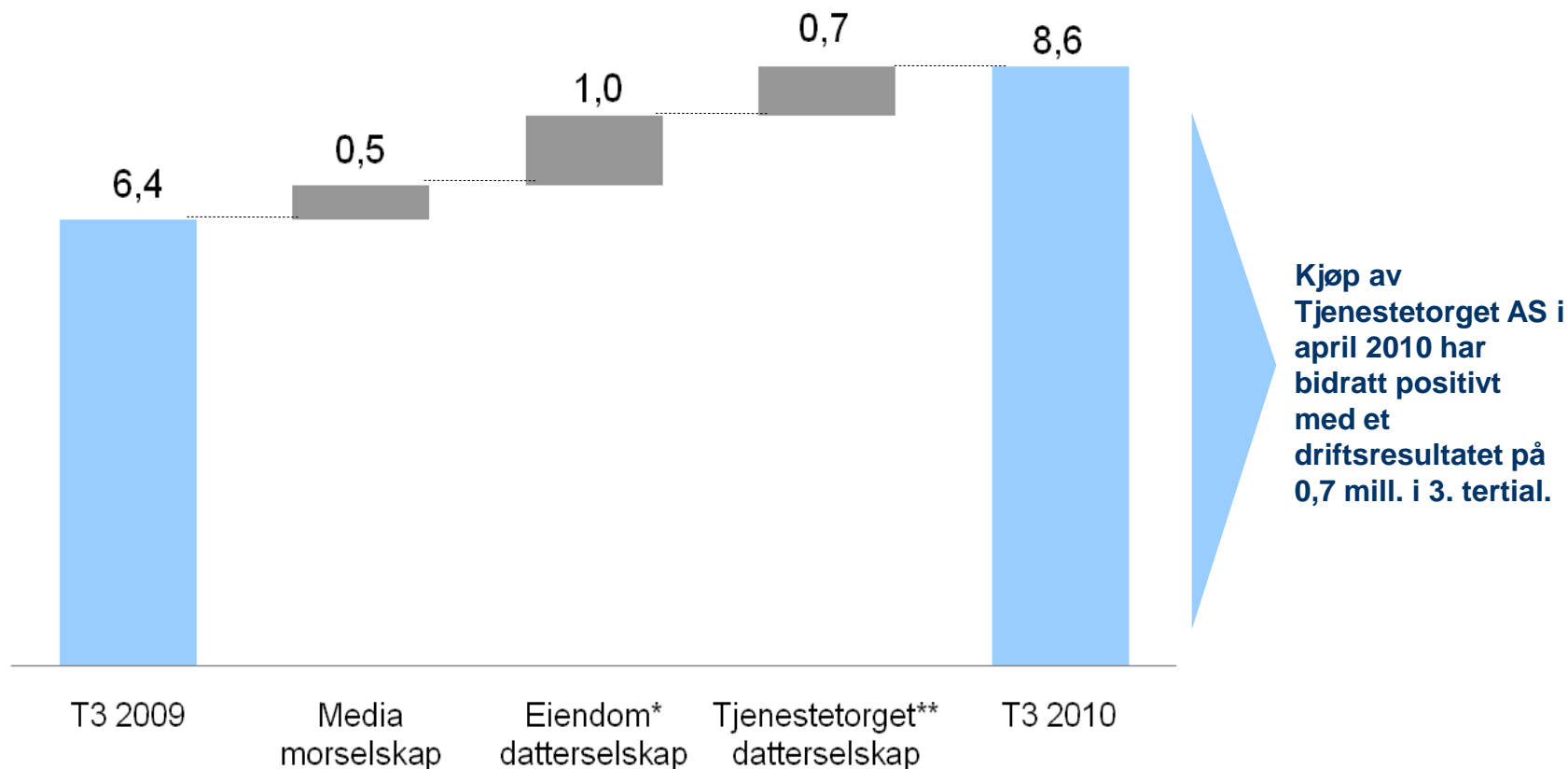
Avvik driftsresultat 3. tertial 2010 mot 2009

Mill. kr



Avvik driftsresultat 3. tertial 2010 mot 2009 pr. virksomhetsområde

Mill. kr



* Med regnskapsmessig virkning fra 1.1.2010 ble det gjennomført en konsernfisjon for å skille ut selskapets to eiendommer – Billingstadsletta 17 AS og Budstikkagården AS.

** Minoritetsandel utgjør 0,2 mill.

Finans

Finansresultat for 3. tertial

- 9,7 mill (2,5 mill over fjoråret)



Portefølje pr. 31.12.2010

Markedsverdi på verdipapirporteføljen var 142,4 mill.

- Renteinstrumenter 66,5 mill (47 %)
- Aksjer og aksjefond 75,9 mill (53 %)
 - Hvorav egne forvaltede aksjer i Polaris Media utgjør 21,5 mill.

Samlet avkastning på verdipapirporteføljen ble på 11,8 mill. for 2010, hvilket utgjør en avkastning på 9 %

3.2 Resultat for 2010

Resultatregnskap

Mill. kroner

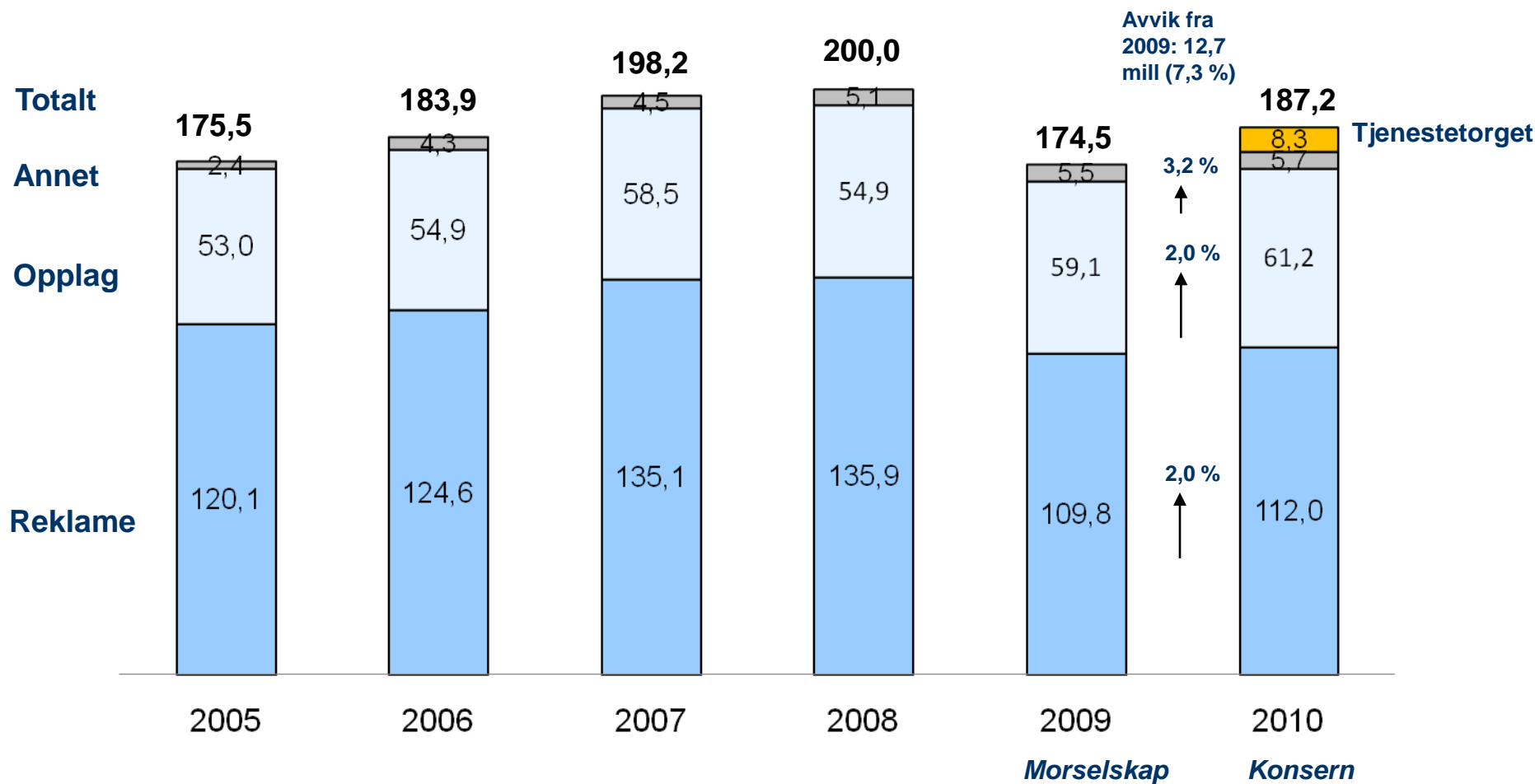
	<i>Konsern</i>	<i>Morselskap</i>
	2010	2009*
Driftsinntekter	187,2	174,5
Driftskostnader	160,2**	163,8
Driftsresultat	27,0	10,7
Finansresultat	12,4	20,7
Resultat før skattekostnad	39,4	31,4
Skattekostnad	6,8	8,2
Årsresultat	32,6	23,2

* I 2009 opererte vi ikke som et konsern. Konserntallene for 2010 sammenliknes derfor med regnskapstallene for morselskapet i 2009.

** Endre regelverk knyttet til avtalefestet pensjonsordning medfører en ekstraordinær kostnadsbesparelse på 3,9 mill for 2010.

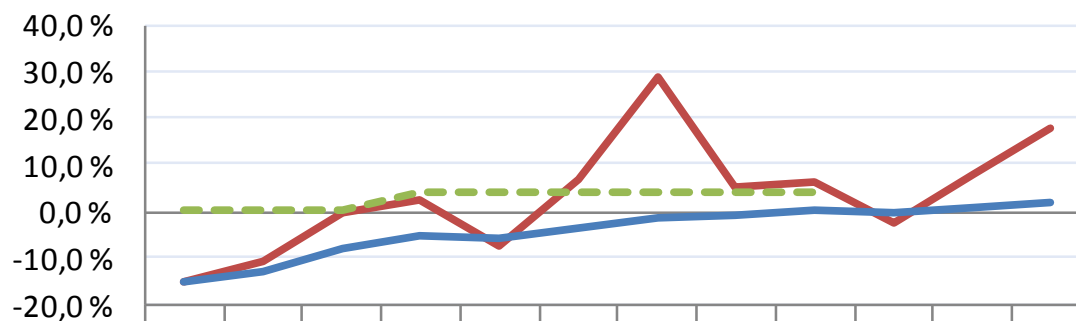
Driftsinntekter

Mill. kroner



Reklamemarkedet

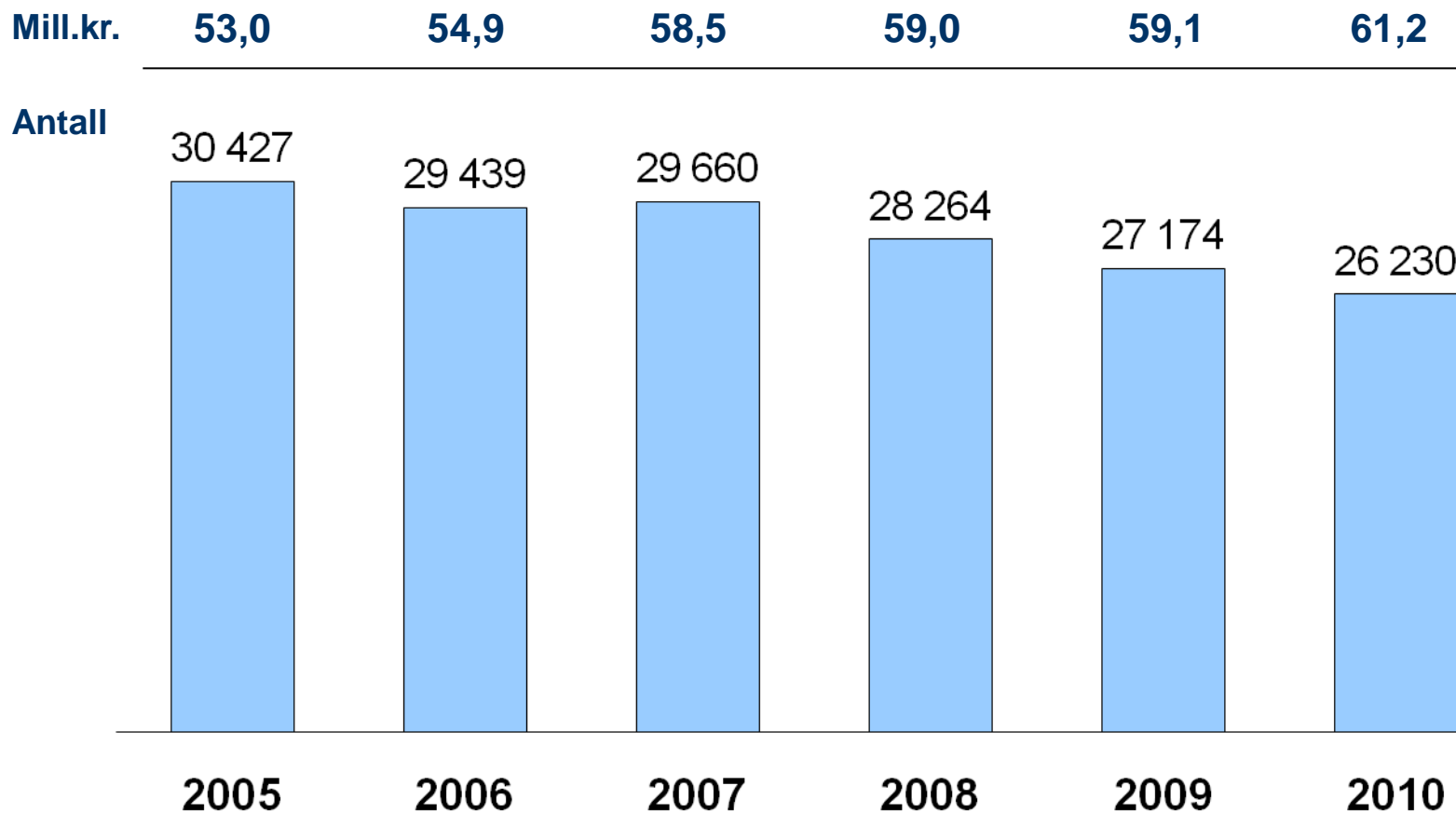
Reklameinntekter Budstikka.Media Utvikling mot fjoråret



	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
— R-10/R-09	-15,0	-10,5	-0,5	2,4 %	-7,2	7,0 %	28,7	5,4 %	6,4 %	-2,6	8,2 %	17,8
— Akk. R-10/R-09	-15,0	-12,9	-8,1	-5,4	-5,8	-3,5	-1,6	-0,8	0,2 %	-0,2	0,6 %	2,0 %
- - - Akk. kvartalstall IRM	0,3 %	0,3 %	0,3 %	4,3 %	4,3 %	4,3 %	4,0 %	4,0 %	4,0 %			

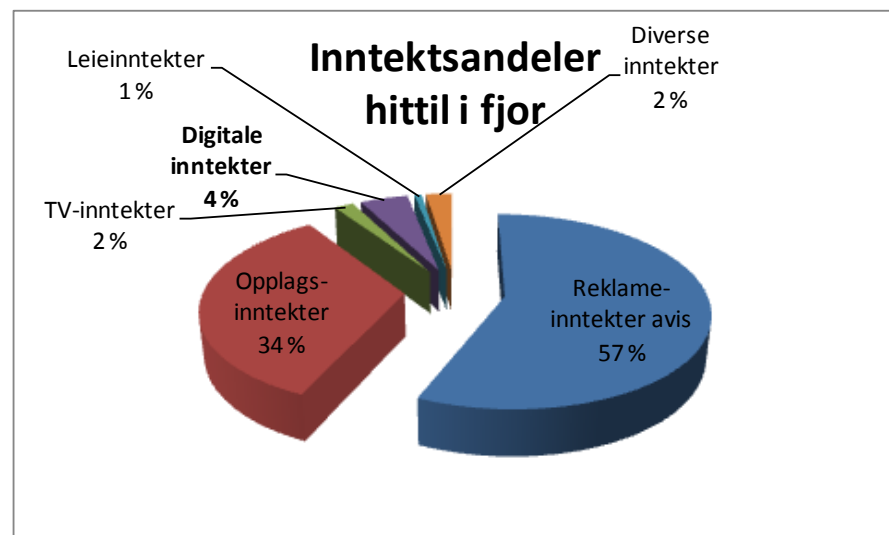
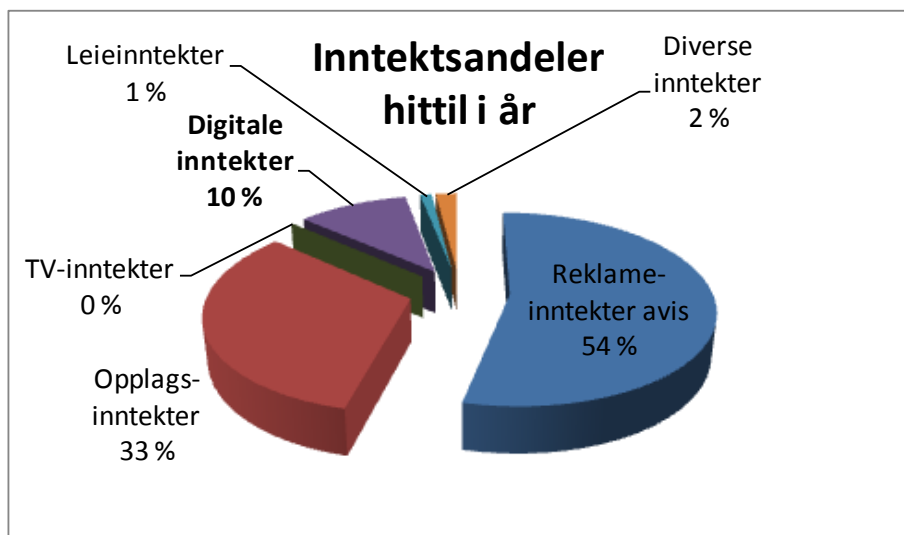
- Utvikling mot fjoråret på 2,0 % akkumulert.
- For perioden juni til desember har vi hatt en vekst på 4,9 mill (7,8 %) sammenliknet mot fjoråret.

Budstikkas opplagsutvikling



➔ Opplaget for 2010 ble 26.230, en nedgang på 944 stk (3,5 %) fra 2009

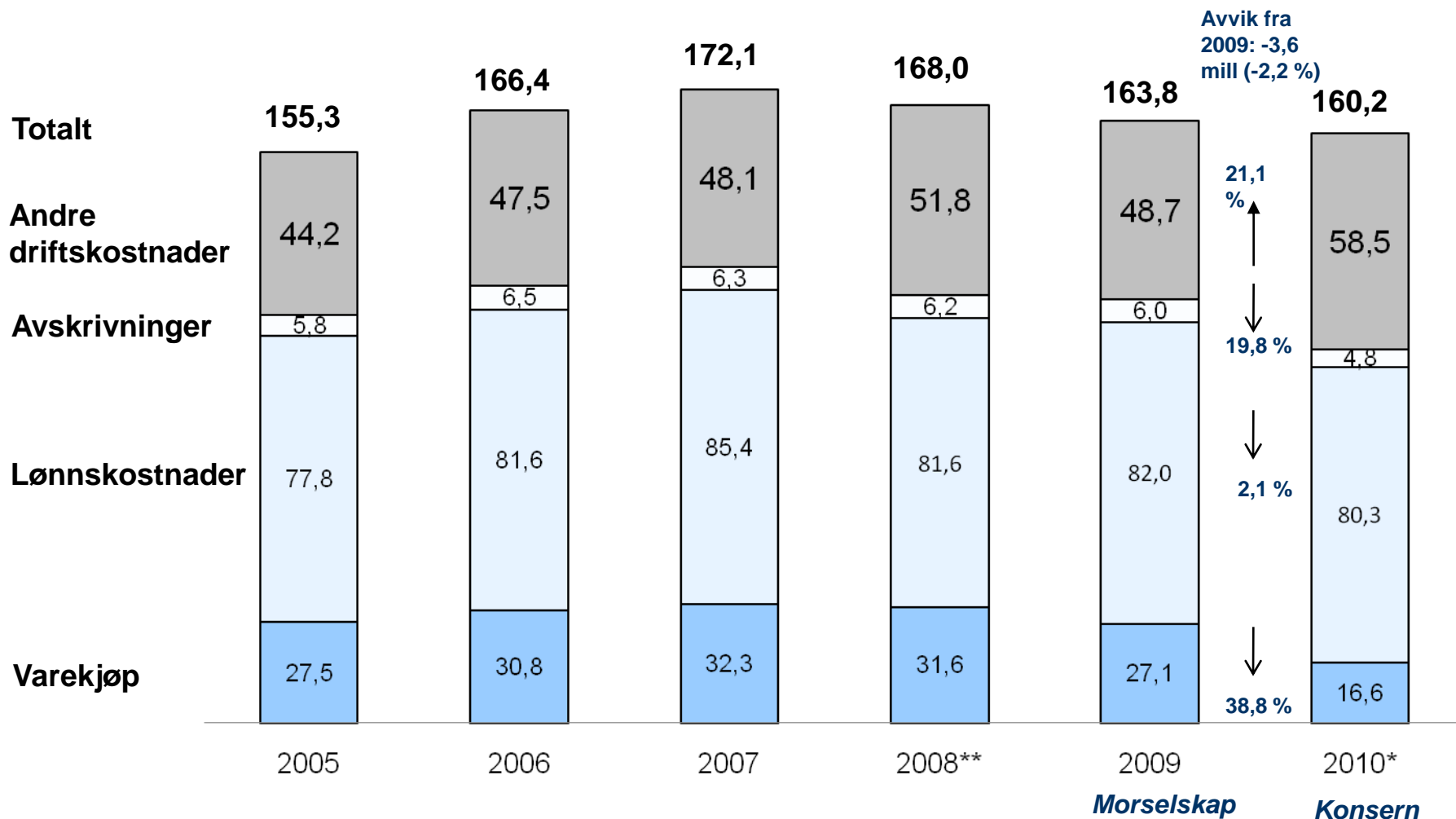
Inntektsandeler i 2010 mot 2009



Digitale inntekter (budstikka.no, Tjenestetorget) utgjør i 2010 10 % av totale inntekter, en økning på 6 prosentpoeng fra 2009

Driftskostnader

Mill. kroner



* Endre regelverk knyttet til avtalefestet pensjonsordning medfører en ekstraordinær kostnadsbesparelse på 3,9 mill for 2010.

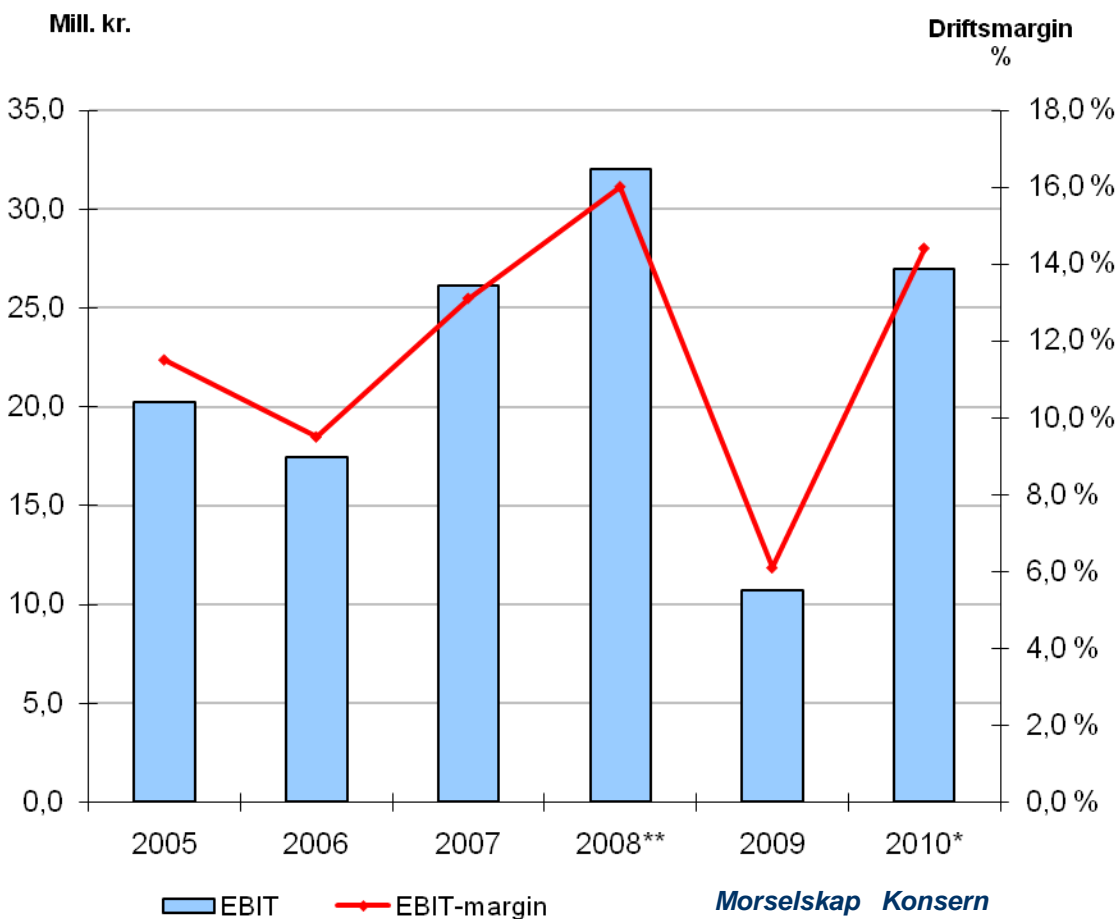
** Ekstraordinære poster for 2008: 5,4 mill. i omstrukturingskostnader og en positiv engangseffekt på 17,8 mill. som følge av overgang til ny pensjonsordning.

→ Tjenestetorget påvirker kostnadsbildet i 2010 med 6,9 mill.

Utvikling driftsresultat og driftsmargin

Mill. kroner

- Driftsresultat for 2010 er 27,0 mill. kr., som utgjør en driftsmargin på 14,4 %
- Driftsresultat korrigert for ekstraordinære poster utgjør 23,1* mill.
- Korrigert for ekstraordinære poster utgjør driftsmarginen 12,3 %.



* Endre regelverk knyttet til avtalefestet pensjonsordning medfører en ekstraordinær kostnadsbesparelse på 3,9 mill for 2010.

** Ekstraordinære poster for 2008: 5,4 mill. i omstrukturingskostnader og en positiv engangseffekt på 17,8 mill. som følge av overgang til ny pensjonsordning.

Finansresultat

Mill. kroner

	<i>Konsern</i>	<i>Morselskap</i>
Finansinntekter/kostnader	2010	2009
Renteinntekter	1,9	2,8
Aksjeutbytte	1,0	0,9
Tap/gevinst av verdipapirer	10,0	17,4
Annen finanskostnad	-0,5	-0,4
FINANSRESULTAT	12,4	20,7

Balanse pr. 31.12

Mill. kroner

	<i>Konsern</i>	<i>Morselskap</i>
EIENDELER	2010	2009
Anleggsmidler	72,3	68,0
Omløpsmidler	189,9	183,9
SUM EIENDELER	262,3	251,8
EGENKAPITAL OG GJELD	2010	2009
EGENKAPITAL	160,4	153,6
Avsetninger for forpliktelser	28,6	33,2
Kortsiktig gjeld	73,3	65,1
SUM GJELD	101,9	94,3
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	262,3	251,8

Resultatutvikling for mor- og datterselskap.

Mill. kroner

År	Morselskap			Datterselskap			Datterselskap		
	Media			Tjenestetorget			Eiendom		
	2010	2009	Avvik	2010	2009	Avvik	2010	2009	Avvik
Inntekter	177,0	174,5	1,4 %	8,3	4,4	87,7 %	5,9		
Kostnader*	153,9	163,8	-6,0 %	6,9	3,9	76,6 %	3,4		
Driftsresultat	23,1	10,7	115,7 %	1,4	0,5	174,0 %	2,5		
Finansresultat	13,0	20,7	-37,1 %	0,0	0,0	0,0 %	-0,6		
Resultat før skatt	36,1	31,4	15,0 %	1,4	0,5	169,0 %	1,7		
Skattekostnad	5,9	8,2	-28,4 %	0,4	0,1	162,4 %	0,5		
Årsresultat	30,2	23,2	30,4 %	1,0	0,4	171,6 %	1,3		

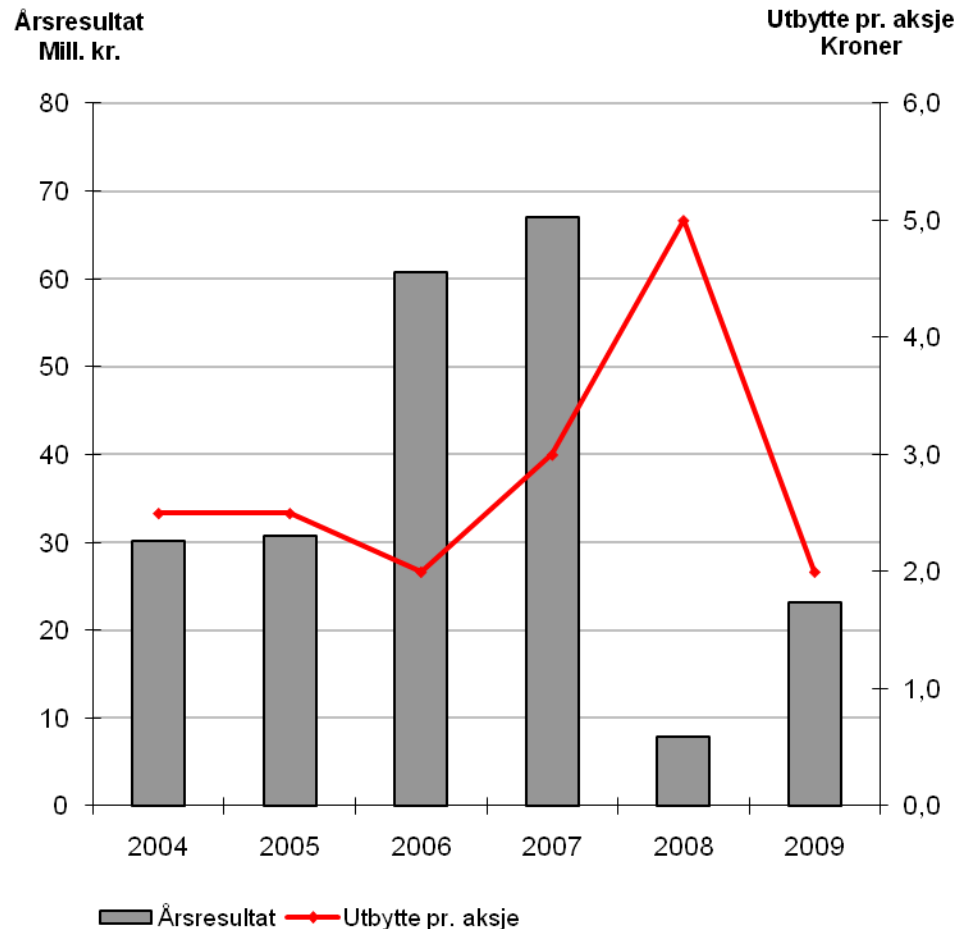
* Endre regelverk knyttet til avtalefestet pensjonsordning medfører en ekstraordinær kostnadsbesparelse på 3,9 mill for 2010.

- Media oppnådde et driftsresultat på 23,1 mill. i 2010 mot 10,7 mill. i 2009, som utgjør en vekst på 115,7 %. Korrigert for ekstraordinære kostnader utgjør driftsresultatet 19,2 mill, en vekst på 79,3 %.
- Driftsresultatet for Eiendom ble 2,5 mill. i første driftsår.
- Tjenestetorget oppnådde i 2010 en vekst i driftsresultatet på 0,9 mill. (174 %)

4. Styrets forslag til utbytte for 2010

Forslag til utbytte

- Utbyttet har i hovedsak ligget mellom 2-3 kroner pr. aksje i perioden 2004-2009
- I 2008 ble det betalt ut et utbytte på kr. 5 pr. aksje
- Forslag til utbytte for 2010 bygger på:
 - Utbytteposisjon etter årets resultat
 - Forretningsstrategi og beregning av kapitalbehov
 - Selskapets aksjonærpolitikk og historisk utvikling i utbytteutbetaling

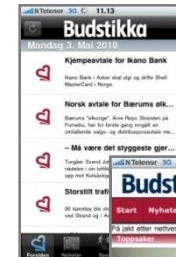


Forslag til utbytte

Utbytteposisjon	31.12.2009	31.12.2010
Fri egenkapital før avsatt utbytte	95,8	100,8
Utsatt skattefordel	-	-4,8
Goodwill	-	-6,6
Utbytteposisjon	95,8	89,3
Forretningsutvikling	35,0	40,0
Konjunkturreserve	40,0	25,0
Kapitalbehov	75,0	65,0
Utbytteforslag kr. pr. aksje	2,00	2,50
Utbytte	19,4	24,3
Årets resultat	23,2	30,2
Til EK	3,8	6,0

- Asker og Bærums Budstikke ASA har et årsresultat for 2010 på 30,2 mill.

5. Oppsummering



Oppsummering - markedet

- Forventer vekst i reklamemarkedet for 2010
- Hovedtyngden av veksten vil komme digitalt
- Fortsatt sterk konkurranse om lesere og annonsører i et attraktivt marked
- Krevende opplagsutvikling for norske aviser, også for Budstikka
- Digitalt abonnement blir et alternativ til papirabonnement
- Brukerveksten på budstikka.no vil fortsette

Oppsummering – digitalt abonnement

- Digitale abonnementsløsninger, både i kombinasjon med papir og som eget abonnement
- Moms for digital avis – fritak for papiravis gir noen utfordringer
- Apples betalingsmodell krevende for digitalt abonnement på Ipad – 30 % av inntektene
- Arbeider med dynamisk versjon av Budstikka for Ipad/mediebrett
- Digitalt abonnement kan over tid bli viktig for opplagsutviklingen for norske aviser

Oppsummering - avslutning

- Kostnadseffektiv drift i et stabilt marked en forutsetning
- Vekst i omsetning gjennom ekspansjon og nyutvikling
- Fokus på digital vekst – i alle kanaler
- Papiravisen fortsatt sentral for selskapets inntjening