

1. tertial 2009 - pr. 30.04.09

Resultatutvikling

Driftsinntektene for Asker og Bærums Budstikke ASA ble pr. 30. april 2009 57,8 mill. kr., som er en nedgang på 9,3 mill. kr. fra samme periode i fjor. Etter effektiviseringstiltak ble driftskostnadene redusert med 3,3 mill. kr mot 1. tertial i fjor. Driftsresultatet endte på -2,3 (3,7) mill. kr. som er en nedgang på 6,0 mill. kr. fra samme periode i 2008. Finansresultatet ble 4,6 (-3,7) mill. kr. som er en bedring på 8,3 mill. kr. Resultat etter skatt ble 2,7 (-2,0) mill. kr.

(Beløp i 1.000 kr)	1.tert. 09	1.tert. 08	Pr. 31.12.08
Annonser	32 804	41 775	123 725
Opplag	19 770	19 921	58 987
Reklamedistr.	3 432	4 211	12 180
Leieinntekter	407	364	1 130
Andre inntekter	1 407	823	4 017
Driftsinntekter	57 820	67 094	200 039
Driftskostnader inkl. avskriv.	60 086	63 388	168 011
Driftsresultat	-2 266	3 706	32 028
Resultat før skatt	2 320	-31	18 011

Markedssituasjonen

Pr. 30. april 2009 hadde Asker og Bærums Budstikke ASA en nedgang i de totale reklameinntektene på 21,2 %, som utgjør 9,8 mill. kr. Nedgangen skyldes primært negativ utvikling for avisannonsering, og da spesielt innenfor bransjene bygg, eiendom, bil og stilling ledig.

Pr. 30. april 2009 hadde avisen "Budstikka" en nedgang i annonseinntektene på 7,4 mill. kr. (20,1 %) sammenlignet med samme periode i fjor. Budstikka Multimedia (nett og TV) kunne i samme periode vise til en annonsenedgang på 1,5 mill. kr. (31,8 %), hvorav Budstikka.no hadde en tilbakegang på 0,9 mill. kr. (29,8 %) og TV en tilbakegang på 0,6 mill. kr. (35,8 %).

Målt mot 2008 viste distribusjon av reklameinnstikk en tilbakegang på 0,8 mill. kr. (18,5 %) pr. 1. tertial.

Opplagsinntektene viste etter 1. tertial en nedgang på 0,2 mill. kr. (0,8 %) i forhold til samme periode i fjor. Beregnet opplag pr. 30. april 2009 var 27.774, som er en tilbakegang på 490 eksemplarer i forhold til godkjent opplag for 2008. Per april i år var veksten i antall ukentlige unike brukere på Budstikka.no 39 % målt mot samme periode i 2008. Samtidig har TV.Budstikka oppnådd 34,7 % i ukentlig oppslutning, som er en tilbakegang på 1,9 prosentpoeng.

Finansielle plasseringer

Finansresultatet pr. 30.04.09 ble 4,6 mill. kroner mot -3,7 mill. kr. i 2008. Aksjeporteføljen ved utgangen av 1. tertial utgjør 55,4 mill. kr., mens plasseringene i pengemarkeds- og obligasjonsfond utgjør 65,0 mill. kr. Plasseringene samlet på 120,4 mill. kr. viste en avkastning på 2,8 % hittil i år. Den positive avkastningen reflekterer utviklingen i finansmarkedene. Plasseringene er etter avsetning for aksjeutbytte på 48,5 mill. kr som er plassert i bank.

Aksjonærforhold

Pr. 1. tertial har det i markedet blitt omsatt aksjer i selskapet til kurser fra 19,50 til 40,00. Sist omsatte aksjekurs pr. 30. april 2009 er 33,00 mot 40,00 på samme tidspunkt i fjor. Selskapet eier ingen egne aksjer.

Fremtidsutsikter

Norsk økonomi er fortsatt preget av usikkerhet. Lavere aktivitet gir seg utslag i bortfall av annonseinntekter for mediebransjen. Den negative utviklingen i annonseinntekter ventes å fortsette utover i året, men med noe avtagende styrke. For å styrke fremtidig inntjeningssevne i et usikkert marked jobber selskapet kontinuerlig med effektiviseringstiltak, i kombinasjon med videre produktutvikling av nett og avis.

Resultatregnskap

	30.04.09	30.04.08	31.12.08
Driftsinntekter	57 820	67 094	200 039
Driftskostnader	58 295	61 367	161 794
Avskrivninger	1 791	2 021	6 217
Driftsresultat	-2 266	3 706	32 028
Finansresultat	4 586	-3 737	-14 017
Resultat før skattekostnad	2 320	-31	18 011
Skattekostnad	-393	1 922	10 260
Tertialresultat	2 713	-1 953	7 750

Balanse

	30.04.09	30.04.08	31.12.08
Anleggsmidler	70 477	73 673	71 566
Omløpsmidler	208 047	215 589	209 618
Sum eiendeler	278 524	289 262	281 184
Egenkapital	141 955	182 455	139 242
Avsetning for forpliktelser	40 763	56 846	40 777
Kortsiktig gjeld	95 806	49 961	101 165
Sum gjeld og egenkapital	278 524	289 262	281 184